

『AIデータベースと
プロフィールマッチレコメンド』
～ビッグデータ解析とAIの融合～

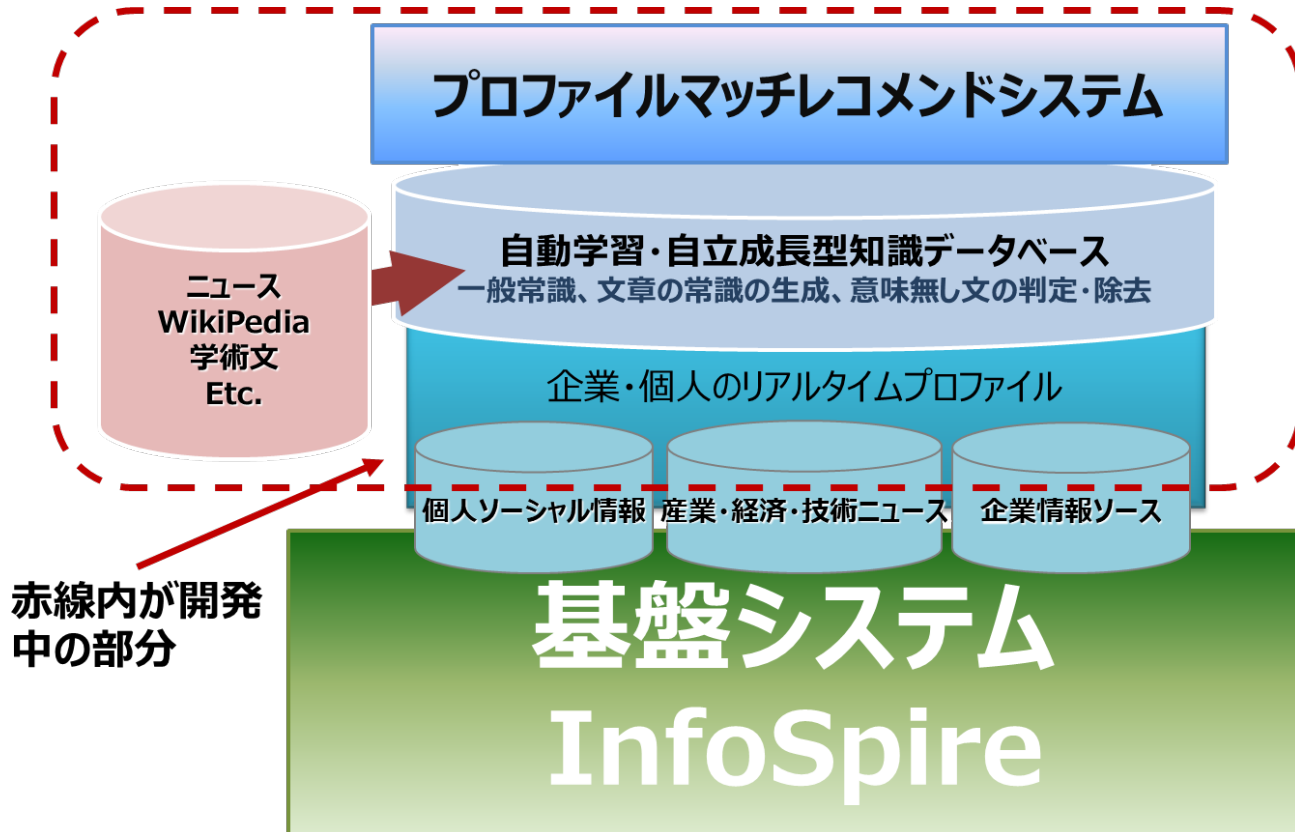
株式会社ドリームIT研究所

技術紹介

弊社は、言語解析にて大量の文章データから様々な傾向・パターン・新たな気づきを得るシステムを研究・開発しています。

2016年、ビッグデータ言語解析システム“InfoSpire”をリリース済。

現在、“InfoSpire”を基盤としてAI機能を推し進め、**プロフィールマッチ及びリコmend**を自動で行うシステムを開発中。



現在開発中のプロフィールマッチレコメンド サービスとは、

① 企業や個人（ソーシャル）の情報をリアルタイムに収集蓄積

- ・Twitterや Blog、ニュース、専門情報を刻々とクロール収集、その情報を過去から蓄積

② 言語解析技術により企業や個人のプロフィールを生成

- ・キーワードではなく、言語解析技術により “好き”、“得意”、“強い”、“興味” などなどあらゆる状態との関係性を企業や個人のプロフィールデータとして生成し
時系列による変化も蓄積する

（例）Aは〇〇の△△について××だ・・・など複合的な内容をプロフィールデータをすることができる

③ 高速マッチング&高速リストアップが可能

- ・グラフ構造を専門的に扱うデータベースにより、求める条件の企業や個人（ソーシャル）を
高速にマッチングし高速にリストアップする

技術の特徴

- 自己学習型AI：自動でどんどん賢くなるAI。
 - メンテナンス不要
 - 解析品質・適用範囲が自動的に向上
- ネット上の情報を自動で解析：①誰（どの組織）が何を求めているかをプロファイル化。②求めているものを提供できる企業や組織のランキングを表示。
 - 自動で企業マッチング
 - どこに優良顧客候補がいるかを自動でサーチ
 - 人手ではできないような広範囲から自動で最適マッチング・サーチ

機能的特徴

1. ニュース、Wikipediaなどの信頼性の高い情報から
ほぼ、リアルタイム（数秒単位）に常識を形作ることができます。
（常識）とは次の2つ
 - (1) 人間の一般常識と
 - (2) 文章としての常識（意味のある文章）

※文章を高い精度で判別、判定

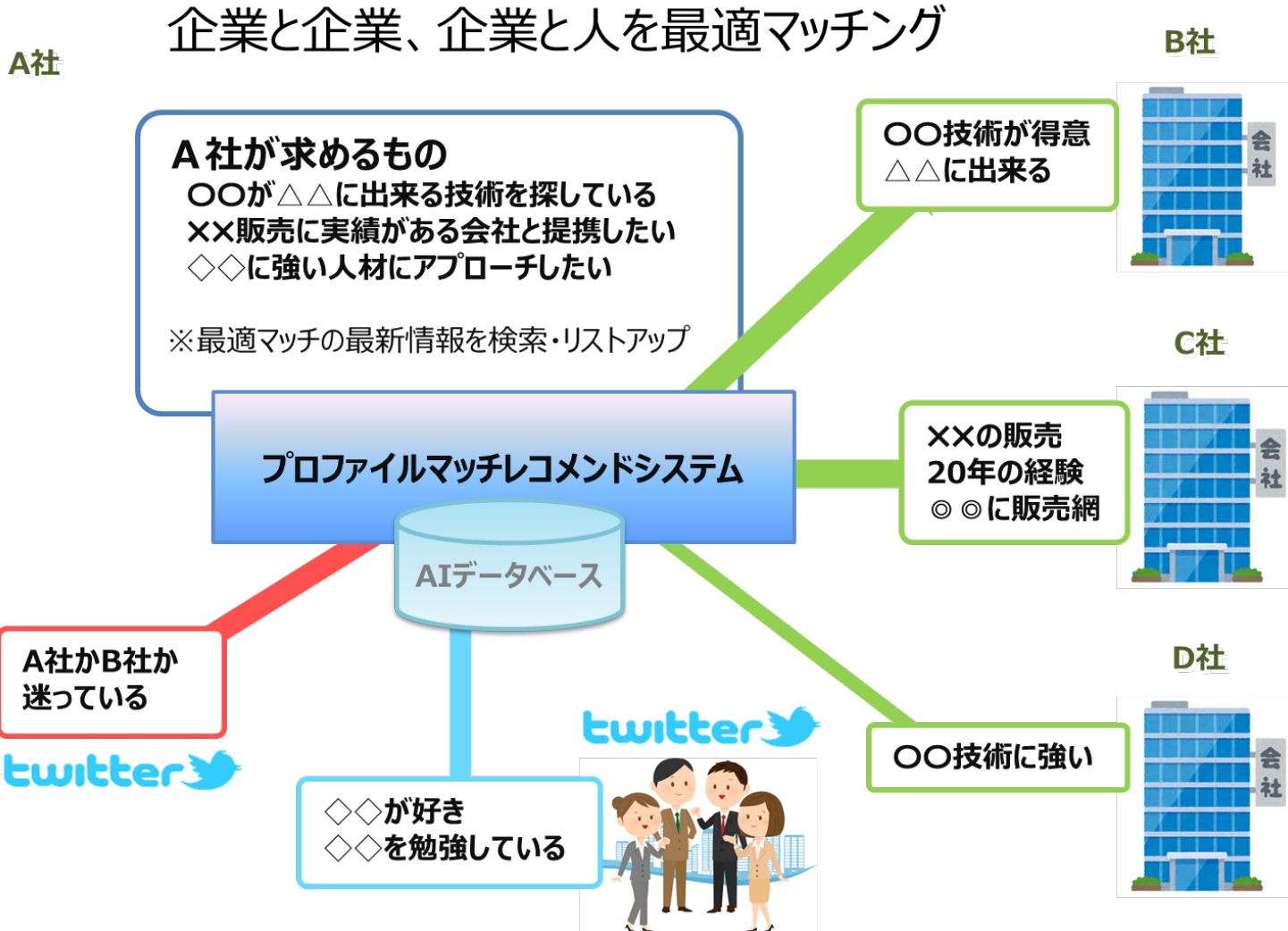
- (1)によって、フェイクニュース（嘘ニュース）の度合いを確率として算出することが可能です。
- (2)によって、アクセスアップのための意味無し文、不条理文を判定、除去が可能です。

2. CGM（SNS）から
ほぼ、リアルタイム（時系列順に、過去から現在まで）のユーザープロフィールを作ることができます。
 - (1)あるユーザーAの考えがどのように変化しているかを捉えることができます。
 - (2)時系列による変化の共通性も含めて 類似、あるいはまったく同一と判定できるユーザーグループを抽出することができます。
また、（言葉で表せる）あらゆる軸で特定することができます。

- が好きなグループ
- を既に持っているグループ
- に行きたいと思っているグループ
- が欲しいと思っているグループ
- を〇〇に買い替えたいと思っているグループ

等々、今まさに、●●が欲しいというユーザーを特定することができ
企業にとってマストとなる情報を提供することができます。

適用分野 その1



適用分野 その2

大手 E C サイトへのAPI提供、モバイルコンテンツとしてキャリアへの提供

