

InfoSpire概要

見えないものが見えてくる



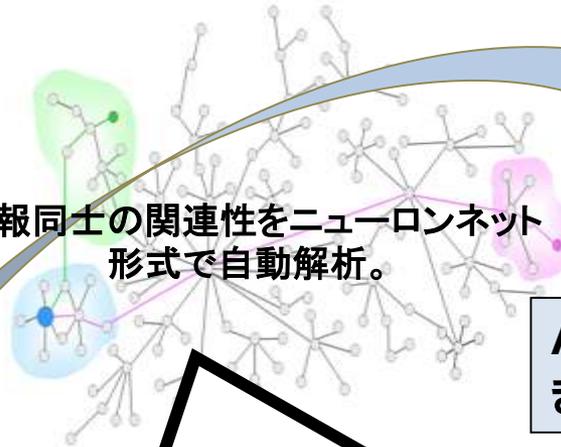
あらゆる情報を統合、解析、視覚化
言語を理解するシステム

ソリューション コンセプト

知的創造力をインスパイアする商品で未来を拓く



情報同士の関連性をニューロンネット形式で自動解析。



AI技術を利用して、気づきやひらめきを提供。

ビッグデータ(宝の山)からユーザの知的活動を支援・刺激する金脈を探知するシステム。

適用範囲

- イノベーションの創生。
- あらゆる意思決定の支援。
- ビジネス上の障害の芽を摘む。
- 競合の優位性を自社に取り込む。
- あるべき姿と現状の姿のギャップ解析。

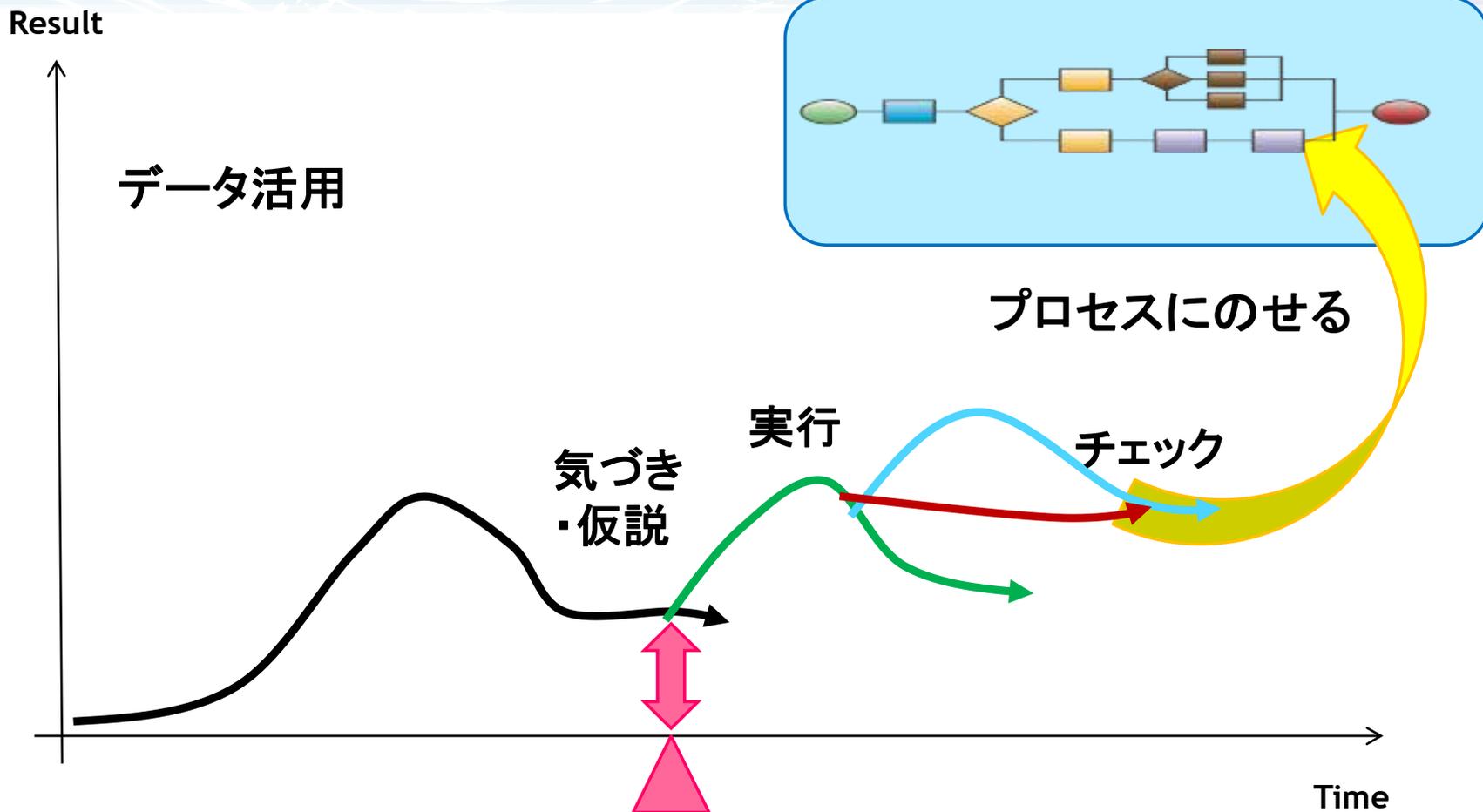
ホワイトカラーの生産性を高め、品質の良い判断が企業を変える。

多種多様な分析に、素早く柔軟に対応する統合環境

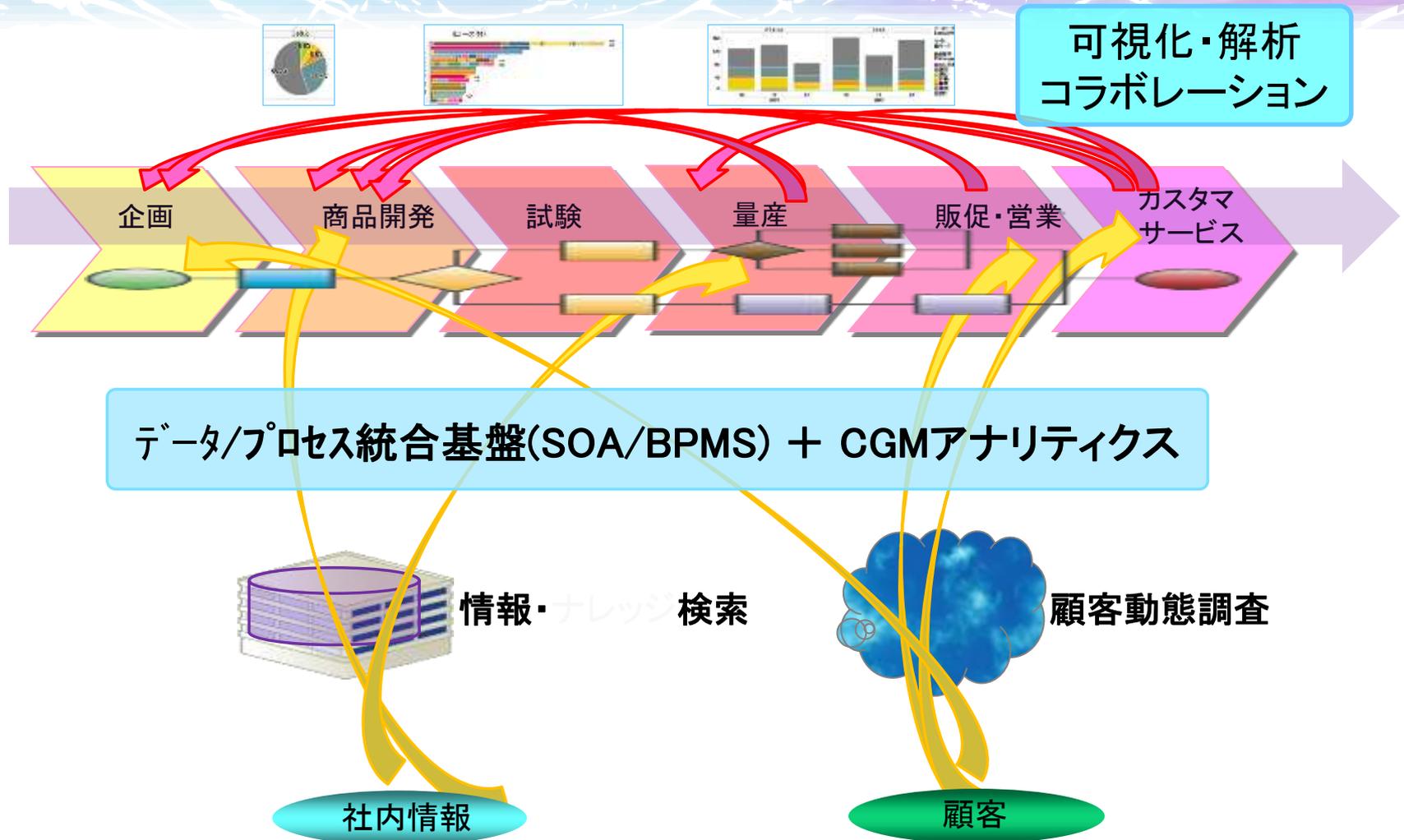
～ 仮説、実行、検証の PDCAサイクルを高効率に回す ～



データを起点とした改善プロセス



ソリューションの業務適用イメージ (ネット上のクチコミ+オンプレの社内文書情報)



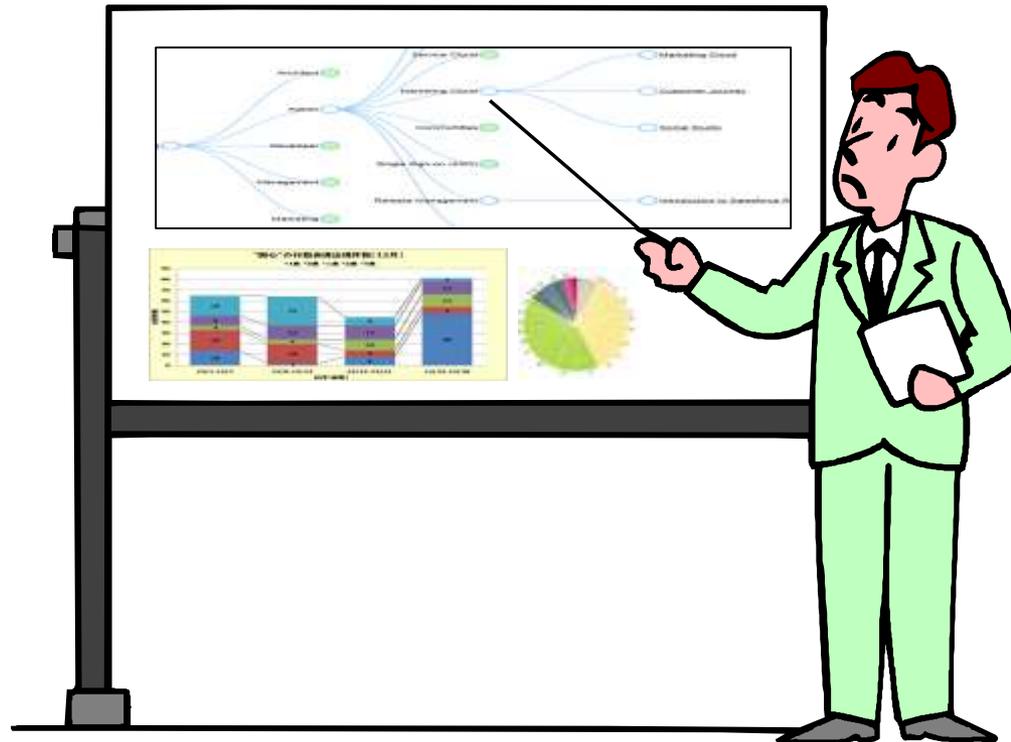
インフォスパイアとは

インフォスパイアは企業(業務)情報とビッグデータ解析結果を対比させることにより、ビジネスチャンスを増大させる情報を得ることのできる日本で初めてのシステムです。

インフォスパイアは独自のビッグデータ解析技術を使い、今まで気がつかなかった情報をあぶりだします。

もちろん、今までの大手企業での実績あるビッグデータ解析技術も使う事が出来ます。

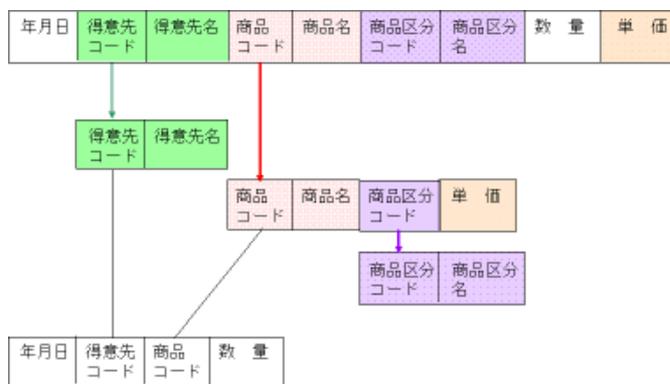
インフォスパイアはドリームIT研究所から提供される、セミカスタマイズシステムです。



通常の企業システム

通常の企業システムは、マスターファイルとトランザクションファイルによって企業情報を管理しています。

業務の種類が増えることにより、マスターファイル、トランザクションファイルの数が増えていきます。



| 商品表 | | | |
|-------|---------|---------|-----|
| 商品コード | 商品名 | 商品区分コード | 単価 |
| 101 | 目立テレビ | 10 | 40 |
| 122 | アニーテレビ | 10 | 50 |
| 205 | HALパソコン | 20 | 200 |
| 213 | MDBパソコン | 20 | 180 |
| 248 | 不二パソコン | 20 | 150 |
| 326 | 松川ケータイ | 30 | 10 |
| 352 | 目立ケータイ | 30 | 8 |
| 386 | MDBケータイ | 30 | 8 |

| 商品区分表 | |
|---------|-------|
| 商品区分コード | 商品区分名 |
| 10 | テレビ |
| 20 | パソコン |
| 30 | ケータイ |

| 得意先表 | |
|--------|-------|
| 得意先コード | 得意先名 |
| 500 | コダマ電器 |
| 600 | リラックス |
| 700 | 淀川カメラ |

| 売上表 | | | |
|------|--------|-------|----|
| 月日 | 得意先コード | 商品コード | 数量 |
| 1001 | 500 | 101 | 10 |
| 1001 | 500 | 205 | 20 |
| 1001 | 500 | 326 | 10 |
| 1004 | 600 | 213 | 30 |
| 1005 | 600 | 248 | 10 |
| 1006 | 700 | 205 | 20 |
| 1007 | 700 | 213 | 30 |
| 1008 | 500 | 101 | 30 |
| 1009 | 500 | 205 | 20 |
| 1010 | 600 | 352 | 10 |
| 1011 | 600 | 386 | 30 |
| 1012 | 600 | 326 | 20 |
| 1013 | 700 | 352 | 20 |
| 1014 | 700 | 386 | 10 |
| 1015 | 500 | 101 | 30 |
| 1016 | 500 | 122 | 10 |
| 1017 | 600 | 205 | 10 |
| 1018 | 700 | 122 | 20 |
| 1019 | 700 | 213 | 10 |
| 1020 | 500 | 205 | 20 |

インフォスパイアの扱うデータ

インフォスパイアの扱うデータは社内情報と社外情報に大別されます。

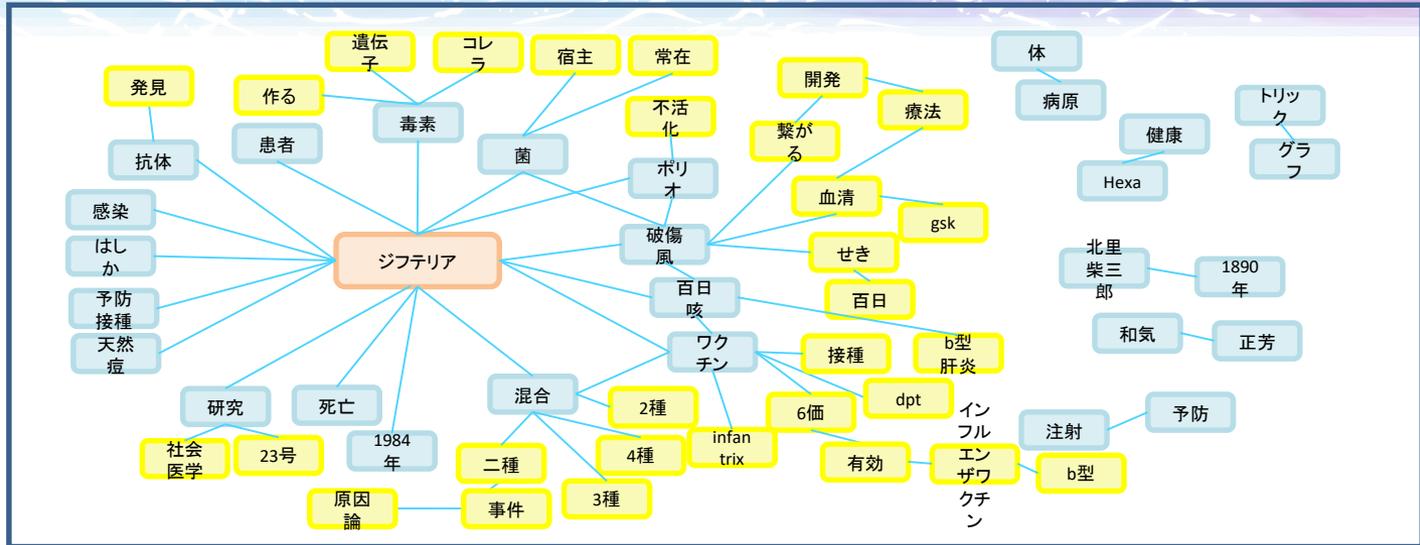
それぞれの情報は企業情報とビッグデータ解析情報に分けられ、データベースに蓄積され統合、解析、視覚化に使用されます。

企業情報にはいろいろなものがありますが、どの情報をインフォスパイアに取り込んで活用するかは、別途コンサルティングにより整理することができるので、安心して導入に取り組むことができます。



ビッグデータの可視化から判る事 (関連性の可視化)

関連性を一覧表示させ、様々な気づきが得られる。

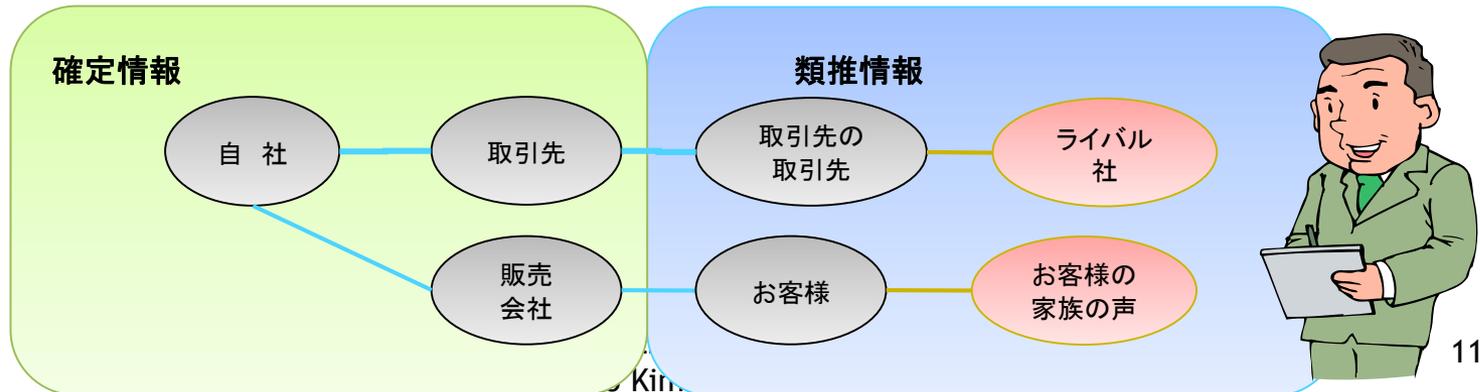


ヒント例

取引先がどのような同業者と取引しているのか。

取引先の取引先がわかっただうか。

エンドユーザーやその家族がどのように感じているかわかっただうか。



InfoSpireの市場ポジショニング

経営の意思決定に関するHOTな情報提供、報告書

API販売

企業内ナレッジ構築

業種別市場情報報告書

個別企業解析
報告書

機能ではなく
価値を提供

100~500億円企業の経営者が
判断できる情報提供と報告書を中心に差別化

低価格

風評アプリ

CGM解析クラウド



scigineer



CGM解析を利用したコンサルティング

NTT DATA



NEC

HITACHI
Inspire the Next

高価格

1000
億円以上の上
場企業

現場の便利ツール(汎用的)
(C) Dream IT Research LLC. all rights reserved.

Reiso Kimura